

INNOVATION AWARD ZHZ 2017

De innovatie moet "nieuw" zijn en van "waarde" zijn; de innovatie kan betrekking hebben op product/dienst, een proces of businessmodel.

Vervolgens hanteert de jury de onderstaande criteria:

1 Economische impact/ondernemerschap

- Is het bedrijf de juiste partij: afdoende gefinancierd, arbeid, ambitie, kennis en kunde
- Omschrijft het plan geloofwaardig op welke markt/klant behoefte de innovatie ingrijpt en hoe de ondernemer hier geld mee kan genereren
- Welke partners heeft het bedrijf op het oog? Wat is hun bijdrage?
- Hoe wordt de innovatie en de "vermarkting" gefinancierd? Is het plan daarbij voldoende onderbouwd middels bv. groei prognoses, financiering en werkkapitaalontwikkeling.
- Is de innovatie getoetst aan de huidige wet- en regelgeving

2 Maatschappelijke impact

- In welke mate draagt de innovatie bij aan een circulaire economie?
- Wat is het effect op veiligheid, gezondheid, milieu en mobiliteit en is daarbij het belang van alle betrokken partijen in ogenschouw genomen en zichtbaar gemaakt?
- Is er sprake is van een verdere, maatschappelijke, impact en wat is de afweging t.o.v. de kosten.

3 Karakter van de innovatie

- Betreft de innovatie een product/dienst, een proces of een businessmodel?
- Is de innovatie een doorbraak (disruptief) of incrementeel (gericht op groei).
- Is de innovatie breed toepasbaar in het betreffende vakgebied, nog niet eerder vertoond.
- Is de innovatie een bestaand concept dat op een aangepaste wijze wordt toegepast zodat het aantoonbaar meer nut in de markt bewijst?